

PROMOWANIE SZKOŁY W ŚRODOWISKU LOKALNYM-OPIS ANKIETY PRZEPROWADZONEJ DLA RODZICÓW

LUTY 2020 SP GRABICE

W ankiecie wzięło udział :87 rodziców . Wszyscy rodzice chętnie udzielali odpowiedzi.

Pytanie 1:Czy spotkania z rodzicami dają możliwość poznawania dorobku szkoły w ostatnim okresie (od czasu poprzedniego zebrania),możliwości swojego dziecka i porównania ich z osiągnięciami rówieśników celem korygowania niedociągnięć ?

- Tak,dają pełną możliwość: 58 odpowiedzi
- Tak,częściowo: 26 odpowiedzi
- Nie :1 odpowiedz
- Nie wiem: 1 odpowiedz

Pytanie 2:Udział rodziców (zdaniem Pani/Pana)w imprezach i uroczystościach szkolnych:

- Jest liczny i czynny : 35 odpowiedzi,
- Uczestniczą licznie : 11 odpowiedzi,
- Tylko niewielka grupa angażuje się w przygotowania : 35 odpowiedzi,
- Jest niewielki : 6 odpowiedzi.

Pytanie 3:Współpraca (zdaniem Pani/Pana)z władzami lokalnymi:

- jest systematyczna i znacząca/45 odpowiedzi/
- jest okazjonalna i nie ma wpływu na kształtowanie wizerunku szkoły/11 odpowiedzi/
- jest wystarczająca /29 odpowiedzi/

Pytanie 4: Współpraca z organami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo:

- jest planowana zgodnie z potrzebami i znacząca/51 odpowiedzi/
- jest okazjonalna i nie ma większego znaczenia/6 odpowiedzi/
- jest wystarczająca /25 odpowiedzi/

Pytanie 5: Imprezy najczęściej organizowane przez szkołę (można wybrać więcej niż jedną odp.):

- integracyjne /29 odpowiedzi/
- kulturalno-edukacyjne /36 odpowiedzi/
- okolicznościowe /48 odpowiedzi/
- sportowe /17 odpowiedzi/
- rozrywkowe /19 odpowiedzi/

Pytanie 6: W jakich środkach przekazu zamieszczane są informacje o naszej szkole?

- w folderach /7 odpowiedzi/
- na stronach internetowych /65 odpowiedzi/
- w gazetach lokalnych /6 odpowiedzi/
- w żadnych z nich / 4 odpowiedzi/

Pytanie 7: Jakie formy promowania wizerunku szkoły zdaniem Pani/Pana można by było jeszcze stosować?

- w gazetach lokalnych /3 odpowiedzi/
- udział w konkursach i zawodach /1 odpowiedz/

Pytanie 8: Jak ocenia Pani/Pan, w skali dziesięciostopniowej, udział szkoły w imprezach organizowanych na zewnątrz, przez inne instytucje (inne szkoły, Gubiński Dom Kultury, Fundacje, Urząd Gminy itp.):

- 1 – 0 odpowiedzi
- 2 – 0 odpowiedzi
- 3 – 2 odpowiedzi
- 4 – 5 odpowiedzi
- 5 – 17 odpowiedzi
- 6 – 5 odpowiedzi
- 7 – 12 odpowiedzi
- 8 – 16 odpowiedzi
- 9 – 7 odpowiedzi
- 10 – 15 odpowiedzi

Pytanie 9: Jak ocenia Pani/Pan możliwości promocyjne szkoły?

- 1 – 0 odpowiedzi
- 2 – 1 odpowiedz
- 3 – 2 odpowiedzi
- 4 – 1 odpowiedz
- 5 – 11 odpowiedzi
- 6 – 8 odpowiedzi
- 7 – 5 odpowiedzi
- 8 – 15 odpowiedzi
- 9 – 14 odpowiedzi
- 10 – 19 odpowiedzi

Pytanie 10: Czy bierze Pani/Pan udział w zebraniach szkolnych i klasowych?

- zawsze /41 odpowiedzi/
- prawie zawsze /33 odpowiedzi/
- czasami /2 odpowiedzi/
- rzadko /4 odpowiedzi
- wcale / 0 dpowiedzi/

Jeżeli zaznaczyła Pani/Pan wcale, rzadko lub czasami to proszę podać przyczynę opuszczania zebrań:

Opuszczam zebrania, ponieważ nie mam z kim zostawić młodszego dziecka, a także w tym dniu nie mam akurat samochodu.

Pytanie 11: Co Pani/Pan chciał(a)by dodać?

- większa ilość wycieczek szkolnych;
- większa cierpliwość księdza do dzieci;

- jestem zadowolona z podejścia do dzieci Pani Moniki, jest doskonałym pedagogiem, życzliwą osobą i ma świetny kontakt z dziećmi.

WNIOSKI:

Rodzice uczniów naszej szkoły uważają w 97%, iż spotkania z rodzicami dają możliwość poznawania dorobku szkoły. Zdaniem ankietowanych w 53% rodziców uczestniczą licznie w imprezach i uroczystościach szkolnych, a 47 % uważa, że niewielka grupa angażuje się w przygotowania. Imprezy organizowane przez szkołę są głównie okolicznościowe (55% ankietowanych), a także kulturalno – edukacyjne (41% ankietowanych), zaraz po nich są to integracyjne (33% ankietowanych), sportowe i rozrywkowe (22% ankietowanych). Współpraca z władzami lokalnymi, a także bezpieczeństwa jest w 59% systematyczna i znacząca, 33% jest wystarczająca. Rodzice uważają w 75% , iż najczęstszym środkiem przekazu informacji o naszej szkole jest strona internetowa.